

VideoCommerce Pro: Do Conceito à Conversão

O vídeo é o futuro das vendas online! Aprenda como transformar o seu e-commerce com conteúdos em vídeo que captam a atenção, envolvem clientes e aumentam a conversão.

Ao fazer este curso irá aprender a:

- Criar estratégias de **videovendas** e **videomarketing** alinhadas com os seus objetivos de negócio e público-alvo;
- Dominar técnicas de edição e produza vídeos de alta qualidade para apresentar produtos de forma envolvente e interativa e, **vender mais**;
- Criar **videostores**, para realizar vendas ao vivo, vendas personalizadas e proporcionar aos seus clientes digitais experiências que fidelizam.

Para quem: Marketeers, gestores de e-commerce e profissionais de sustentabilidade que querem integrar tecnologia e sustentabilidade como vantagem competitiva.

Formadores: João Pico, Sofia Miranda

Duração: 8 horas | **Investimento:** 280 Euros (240 Euros - Associados ACEPI). Possibilidade de usufruir do subsídio Cheque Formação + Digital.

Programa:

- **Introdução ao VideoCommerce e Estratégias de VideoCommerce**
 - Compreender o poder do vídeo no E-Commerce | Projeto: Desenvolver uma estratégia de videocommerce e uma campanha de videocommerce
- **Produção de Videocommerce e Otimização de Estratégia**
 - Projeto: Produzir Conteúdos e Eventos de Videocommerce | Análise de Dados e Otimização de Campanhas de Videocommerce.