

LONGA DURAÇÃO

# Especialização Marketing Digital e Estratégia

Curso Online | 250 horas

# A necessidade crescente de profissionais de Marketing Digital

Marketing Digital é uma área em constante procura e crescimento, pelo que investir no seu conhecimento a fundo torna-se crucial para profissionais que estão ou pretendem trabalhar na área.

O objetivo desta Especialização é que os alunos dominem as principais ferramentas de Marketing Digital – estratégia, websites e landing pages, social media, web copywriting, email marketing, google ads, performance, etc – para atingirem os seus objetivos.

É um curso ideal para quem está a entrar no mercado de trabalho, para quem está numa fase de transição de carreira, para empreendedores que queiram implementar estes conhecimentos para os seus clientes ou negócios, ou para profissionais com conhecimento de Marketing tradicional que queiram adquirir conhecimentos profundos na área de Marketing Digital.

O curso tem uma elevada componente prática, com exercícios em todos os módulos, construção de portefólio ao longo do curso, e ainda um projeto final (briefing real de marca). No final desta formação, os alunos saberão criar de raiz um Plano de Marketing Digital, tendo em conta uma clara definição estratégica antes de passar às táticas e ferramentas de Marketing Digital.

O curso é orientado por dois profissionais extremamente experientes e reconhecidos na área, que farão o processo de acompanhamento dos alunos ao longo de todo o curso.

Duração

# 250 Horas

Realização de Projeto Final, Construção de Portefólio  
& Exercícios Adicionais e Outras Atividades Extracurriculares\*

\*Para o Projeto Final, será apresentado um briefing real apresentado por uma marca e os alunos terão acompanhamento de mentores para resolver esse mesmo projeto simulando o ambiente de agência, sendo que este projeto será resolvido e apresentado em grupos

## Quais os fatores diferenciadores desta formação?

- Cursos com mais de 50% de componente prática e virados para as necessidades reais do mercado de trabalho;
- Formadores que são profissionais experientes no mercado;
- Case-studies de marcas reais, como Vodafone, Turismo de Portugal ou ActivoBank, entre tantas outras;
- Projeto final de marcas reais simulando ambiente de agência;
- Construção de portefólio ao longo do curso;
- Workshops com profissionais da área para melhor entenderes o seu funcionamento e as saídas após o curso;
- Acompanhamento personalizado antes, durante e após a formação;
- Mentoria e orientação na procura de trabalho;
- Formação por uma das escolas top of mind de Marketing Digital e Inovação em Portugal;
- Facilidades de pagamento (prestacional ou com recurso a crédito de formação).

## Saídas Profissionais

### ESTRATÉGIA

Digital Marketing → Assistant → Strategist → WebCopywriter  
→ Social Media → Brand Storyteller

### SOCIAL MEDIA

Community Manager → Social Media Manager → Influencer Marketing  
Manager → Social Media Analyst → Head of Social Media

### PERFORMANCE

SEO Manager → Performance Manager → Data Analytics Manager  
→ SEM Manager → Google Ads Analyst

## Quem são os Coordenadores e o seu papel na formação?

Os coordenadores pedagógicos são os formadores que te vão acompanhar durante o teu percurso na Lisbon Digital School e acreditamos que vão ficar contigo para a vida. Com eles vais ter sessões individuais de mentoria, orientação pedagógica no curso e nas tuas aptidões vocacionais. Conta com a sua experiência e disponibilidade.



CHIEF INNOVATION OFFICER @ LISBON DIGITAL SCHOOL

## Paulo Rossas

Chief Innovation Officer na Lisbon Digital School, formou a primeira equipa digital da J. Walter Thompson (atual Wunderman Thompson), agência onde ocupou o cargo de Head of Social Media & Brand Content e trabalhou marcas como Vodafone Portugal, Cerveja Sagres, Bohemia, Iglo, Ikea, Galp, Nestlé, entre outras.

Faz parte da equipa da Lisbon Digital School, como Chief Innovation Officer.

STRATEGY DIRECTOR @ VMLY&R LISBOA

## Daniel Caeiro

Senior Strategist na VMLY&R Lisboa, trabalhou na Torke – Boutique Guerrilla Agency, em 2007, sendo posteriormente convidado a criar e a assumir a Torke 2.0 – Websocial Creative Agency, onde permaneceu três anos. No final de 2011, juntou-se ao grupo FullSix, responsável por reformular o departamento de Social Media e atuar como evangelizador deste tópico dentro da agência. Para além desta coordenação, viria também a desempenhar o papel de Head of Strategy da agência. Em 2017, Daniel fundou a Hardcrafted, um atelier de estratégia.

Em 2020 é convidado a juntar-se à equipa da VMLY&R Lisboa, onde hoje é Strategy Director.



## Programa de Conteúdos e Formadores

O programa de conteúdos da Especialização é atualizado em cada edição pelos respetivos formadores que garantem, assim, que o que vais aprender e testar são as matérias mais frescas sobre cada uma das disciplinas. No decorrer das aulas, os formadores irão partilhar contigo ferramentas gratuitas que podes utilizar para desempenhar melhor as tuas funções, bem como artigos, best practices, entre outro material pedagógico relevante.

### MÓDULOS

### FORMADORES

### Nº HORAS

	MÓDULOS	FORMADORES	Nº HORAS
	<b>SESSÃO DE ABERTURA</b>	→ Coordenadores	→ 2 Horas
01	<b>ESTRATÉGIA E COMUNICAÇÃO DE MARCA</b>	→ Daniel Caeiro	→ 15 Horas
02	<b>CUSTOMER JOURNEY</b>	→ Glauco Madeira	→ 9 Horas
03	<b>CX - CUSTOMER EXPERIENCE</b>	→ Deolinda Sousa	→ 9 Horas
04	<b>WEB COPYWRITING</b>	→ Ângelo Marques	→ 12 Horas
05	<b>WEBSITE, MOBILE, LANDING PAGES E APPS</b>	→ Mário Alcântara	→ 15 Horas
06	<b>E-COMMERCE</b>	→ Vanessa Arlandis Pedro Santos	→ 9 Horas
07	<b>EMAIL MARKETING</b>	→ André Novais de Paula	→ 12 Horas
08	<b>MEDIA PLANNING /BUYING</b>	→ Pedro Bessa Mendes	→ 12 Horas
09	<b>SEM &amp; SEARCH ENGINE OPTIMIZATION</b>	→ Miguel Maio	→ 15 Horas
10	<b>ANÚNCIOS GOOGLE</b>	→ Pedro Bessa Mendes	→ 18 Horas

**MÓDULOS****FORMADORES****Nº HORAS**

11	<b>WEB ANALYTICS &amp; REPORTING</b>	→ Guilherme Coelho	→ 15 Horas
12	<b>INFLUENCER MARKETING</b>	→ Tiago Espírito Santo Carla Rodrigues	→ 6 Horas
13	<b>ESTRATÉGIA DE SOCIAL MEDIA</b>	→ Paulo Rossas	→ 12 Horas
14	<b>BIG SOCIAL DATA</b>	→ Paulo Rossas	→ 9 Horas
15	<b>LINKEDIN</b>	→ Pedro Caraméz	→ 6 Horas
16	<b>FACEBOOK</b>	→ Carlos Martins	→ 9 Horas
17	<b>INSTAGRAM</b>	→ Catarina Sanches	→ 9 Horas
18	<b>SOCIAL ADS: BUSINESS MANAGER</b>	→ Ricardo Gil	→ 12 Horas
19	<b>YOUTUBE</b>	→ Vanessa Amaral	→ 6 Horas
20	<b>TIK TOK</b>	→ Paulo Rossas	→ 3 Horas
21	<b>TWITTER</b>	→ Vanessa Amaral	→ 3 Horas
22	<b>PINTEREST E OUTRAS REDES SOCIAIS</b>	→ Paulo Rossas	→ 6 Horas
23	<b>PRESENTATION SKILLS</b>	→ Didas Lopes	→ 6 Horas
	<b>PROJETO FINAL, CONSTRUÇÃO DE PORTEFÓLIO &amp; EXERCÍCIOS ADICIONAIS E OUTRAS ATIVIDADES EXTRACURRICULARES</b>		→ 20 Horas

**250** Horas

## Atividades Complementares

- Apresentação de vários case studies de marcas portuguesas sobre as suas estratégias.
- Projeto final simulando ambiente de agência, com briefing de marca real, havendo mentores para orientação da sua execução.
- Ajuda e orientações por parte dos coordenadores na integração no mercado de trabalho nesta área.

## O processo de Acompanhamento e Construção de Portefólio

- Os formandos deverão, de forma individual, trabalhar no seu portefólio com o desenvolvimento dos exercícios propostos pelos formadores em cada módulo.
- Os alunos poderão marcar mensalmente sessões de acompanhamento com o respetivo mentor, para discussão e acompanhamento sobre tópicos relacionados com o curso e com os seus objetivos individuais.

## A Apresentação e Nota

- No final do curso, serão apresentados oralmente e entregues por escrito os projetos de cada grupo e será atribuída uma nota a cada projeto, numa escala de 1 a 20.
- O júri será composto por elementos da equipa formativa da escola e da marca que apresenta o briefing.

## Certificação DGERT

→ A Lisbon Digital School é uma entidade de formação acreditada pela DGERT. Todos os alunos que frequentarem o mínimo de 75% das aulas terão direito ao Certificado de Formação.

## Investimento e Meios de Pagamento

### PRONTO PAGAMENTO

→ Transferência bancária a pronto pagamento: 2 945€ (5% de desconto).

### PAGAMENTO PRESTACIONAL

→ Transferência bancária em 7 prestações: 7 X 443€  
(duas prestações a liquidar antes do início da formação)

### CRÉDITO FORMAÇÃO

→ O Millennium bcp é parceiro da Lisbon Digital School.

Este curso está enquadrado na Bolsa ISA da Fundação José Neves. Contacta-nos para mais informações.

## Contactos úteis

O Gestor de Formação/Coordenador Pedagógico encontra-se disponível para todas e quaisquer dúvidas, questões ou assuntos que possam surgir através dos contactos já disponibilizados neste documento.

A Gestão da Atividade Formativa é ainda suportada por um serviço de atendimento ao cliente, presencial, telefónico e por email, com objetivo de receber, informar e disponibilizar as informações necessárias a potenciais interessados e formandos da Lisbon Digital School.

**Para questões relacionadas com Faturação, Assiduidade, Programa, ou outras questões, contactar Rute Gil**

→ E-mail: [rute.gil@lisbondigitalschool.com](mailto:rute.gil@lisbondigitalschool.com)  
Telemóvel: (+351) 911 014 857

**Contactos  
Coordenadores  
Pedagógicos**

→ **DANIEL CAEIRO**  
Email: [daniel.caeiro@gmail.com](mailto:daniel.caeiro@gmail.com)  
Telemóvel: (+351) 919 822 472

→ **PAULO ROSSAS**  
Email: [paulo.rossas@lisbondigitalschool.com](mailto:paulo.rossas@lisbondigitalschool.com)  
Telemóvel: (+351) 914 041 809

## Material necessário / Outras informações

- Deverá ter o seu computador portátil para todas as sessões online, uma vez que as aulas decorrerão na plataforma Zoom.
- As aulas serão em direto, mas ficarão gravadas durante 30 dias para consulta mediante justificação da falta.
- Apesar de serem situações excecionais, alertamos para que alguma aula poderá, pontualmente, ser sujeita a alterações por razões alheias à escola, como por exemplo, doença ou indisponibilidade de força maior dos formadores. Estas situações serão anunciadas, resolvidas e recalendarizadas com a máxima brevidade.

**Lisbon  
Digital  
School<sup>®</sup>**

[info@lisbondigitalschool.com](mailto:info@lisbondigitalschool.com)

+351 911 014 857

[@lisbondigitalschool](https://www.lisbondigitalschool.com)