

Strategic AI: Inteligência Artificial para Gestão

MÓDULOS	TEMAS	DATAS
Abertura e apresentação do curso (1h)	Apresentação do plano Explicação da dinâmica da formação Identificação dos módulos e seus formadores	19 de Novembro, das 18h30 às 19h30
Introdução à Inteligência Artificial e IA Generativa (36h)	Conceitos fundamentais de IA	19 de Novembro, das 19h30 às 21h30
	Prompting e Plataformas de IA Generativa e criação de Chatbots	22 de Novembro, das 09h30 às 17h30 (sábado - PRESENCIAL)
	Estratégia com IA	24 de Novembro, das 18h30 às 21h30
	Criatividade com IA	26 de Novembro, das 18h30 às 21h30
	Imagem com IA	3 de Dezembro, das 18h30 às 21h30
	Content com IA	6 de Dezembro, das 9h30 às 17h30 (Sábado - PRESENCIAL) + 10 de Dezembro, das 18h30 às 20h30 (Online)
	IA Generativa em B2B	15 de Dezembro, das 18h30 às 21h30
	Introdução à Análise Preditiva e Preparação de Dados	7 de Janeiro, das 18h30 às 20h30
	Técnicas Avançadas de Previsão e Aplicações Práticas	12 de Janeiro, das 18h30 às 20h30
	Introdução à Análise Prescritiva e Data Storytelling	14 de Janeiro, das 18h30 às 20h30
AI and Business (19h)	Estratégia de IA aplicada ao Negócio	19 de Janeiro, das 18h30 às 21h30
	Planeamento Estratégico de IA	21 de Janeiro, das 18h30 às 21h30
	Framework de Multiagente	26 de Janeiro, das 18h30 às 20h30
	IA Business Strategy	28 de Janeiro, das 18h30 às 20h30
	IA para Tomada de Decisão e Gestão de Mudança	2 e 4 de Fevereiro, das 18h30 às 21h30
	User case de uma empresa: Planeamento e Implementação de IA em Projetos de Gestão	9 de Fevereiro, das 18h30 às 21h30
Automatização e produtividade com IA (16h)	Ferramentas de IA para Automatização	11 de Fevereiro, das 18h30 às 21h30
	Chatbots e Assistentes Virtuais	16 de Fevereiro, das 18h30 às 20h30
	IA na Gestão de Projetos e Produtividade	18 de Fevereiro, das 18h30 às 21h30

	Automação de Processos Robóticos (RPA) em Marketing e Vendas	21 de Fevereiro, das 9h30 às 16h30 (Sábado - PRESENCIAL)
	Automação de Campanhas de Marketing	
	Automação de Análise de Dados e Relatórios	
	User Case de Implementação de IA para Automatização numa Empresa	23 de Fevereiro, das 18h30 às 20h30
Legislação e Ética na IA (5h)	Ética e Princípios Responsáveis na IA	28 de Fevereiro, das 10h às 16h (Sábado - PRESENCIAL)
	Legislação e Conformidade na IA	
	Gestão de Riscos na Implementação de IA	
	Construção de um documento de utilização de IA	
	Sessão de Esclarecimento de Dúvidas	2 de Março, das 18h30 às 20h30
	Apresentação do Projeto Final	7 de Março, das 9h às 13h (Sábado - PRESENCIAL)
Projeto Final (6h)		