

Completo de Influencer Marketing

Calendário 2026

Temas	Módulos	Datas
Introdução a Influencer Marketing (6h)	1. Introdução ao tema Influencer Marketing	19 de Fevereiro, das 18h30 às 20h30
	2. Estratégia de Influencer Marketing	20 de Fevereiro, das 18h30 às 20h30
	3. Customer Journey	24 de Fevereiro, das 18h30 às 20h30
Como seleccionar perfis (10h)	4. Tipologia de influenciadores	26 de Fevereiro, das 18h30 às 20h30
	5. Softwares e Rankings	3 de Março, das 18h30 às 20h30
	6. Conhecer softwares - Brinfer	5 de Março, das 18h30 às 20h30
	7. Conhecer softwares - Primetag	10 de Março, das 18h30 às 20h30
	8. Conhecer softwares - Socialtalk	12 de Março, das 18h30 às 20h30
Estratégia de Influencer Marketing (14h)	9. Como desenvolver uma estratégia - passos essenciais	17 de Março, das 18h30 às 20h30
	10. Estratégia de UGC	19 de Março, das 18h30 às 20h30
	11. Erros a evitar	24 de Março, das 18h30 às 20h30
	12. Storytelling - a importância na estratégia - Trabalho prático	26 de Março, das 18h30 às 20h30
	13. Processo de implementação	31 de Março, das 18h30 às 20h30
	14. E-commerce e Influencer Marketing	2 de Abril, das 18h30 às 20h30
	15. Métricas	7 de Abril, das 18h30 às 20h30

Completo de Influencer Marketing

Temas	Módulos	Datas
Procedimento Legal (6h)	16. Procedimento Legal em Influencer Marketing	9 de Abril, das 18h30 às 20h30
	17. Contratos	14 de Abril, das 18h30 às 20h30
Tendências (8h)	18. IA em Influencer Marketing	16 de Abril, das 18h30 às 20h30 21 de Abril, das 18h30 às 20h30
	19. IA - Como usar em Criatividade	23 de Abril, das 18h30 às 20h30
	20. CGI – O que está a ser feito	28 de Abril, das 18h30 às 20h30
Case studies (12h)	21. Case studies – Performance	30 de Abril, das 18h30 às 20h30
	22. Case studies – Como a marca vê os Influenciadores	5 de Maio, das 18h30 às 20h30
	23. Como crescer comunidade em redes sociais	7 de Maio, das 18h30 às 20h30
	24. O dia-a-dia de um Influenciador	12 de Maio, das 18h30 às 20h30
	25. Design Thinking	14 de Maio, das 18h30 às 20h30
	26. Case Study	19 de Maio, das 18h30 às 20h30
Agências de influencer marketing: a visão (4h)	27. Tendência do Setor	21 de Maio, das 18h30 às 20h30
	28. Agência de Influencer Marketing, porquê?	26 de Maio, das 18h30 às 20h30
Projeto Final (8h)	29. Trabalho prático final	28 de Maio, das 18h30 às 20h30
	30. Apresentação trabalhos finais	30 de Maio, das 14h30 às 20h30 (Sábado) - PRESENCIAL