

Completo de Marketing Digital 2.0

Designação Módulos	Duração	Março												Abril												Maio												
		5 ^a	2 ^a	3 ^a	5 ^a	2 ^a	3 ^a	5 ^a	2 ^a	3 ^a	5 ^a	2 ^a	3 ^a	4 ^a	2 ^a	3 ^a	2 ^a	3 ^a	5 ^a	2 ^a	3 ^a	2 ^a	4 ^a	5 ^a	2 ^a	4 ^a	5 ^a	2 ^a	3 ^a	5 ^a	2 ^a	3 ^a	5 ^a					
	Síncrono	12	16	17	19	23	24	26	30	31	2	6	7	8	13	14	20	21	23	27	28	4	6	7	11	13	14	18	26	28								
Abertura de Curso	1	18h00 19h00																																				
I Inteligência Artificial Generativa	2	19h00 21h00																																				
II Estratégia Marketing Digital	5	18h00 20h30 18h00 20h30																																				
III Jornadas do Consumidor	4	18h00 20h00 18h00 20h00																																				
IV Websites, E-commerce & Landing Pages	5	18h00 20h30 18h00 20h30																																				
V Web Content	6	18h00 20h00 18h00 20h00 18h00 20h00																																				
VI SEO	7	10h30 21h30 10h30 21h30																																				
VII Google Ads	7	18h00 20h00 18h00 20h00 18h00 20h00																																				
VIII Email Marketing	7	18h00 21h30 18h00 21h30																																				
IX Redes Sociais	6	18h00 20h00 18h00 20h00 18h00 20h00																																				
X Social Media Ads	8	18h00 20h00 18h00 20h00 18h00 20h00																																				
XI Web Analytics	6	18h00 20h00 18h00 20h00 18h00 20h00																																				
XII Personal Branding	2	18h00 20h00 18h00 20h00																																				
XIII Trabalho final	2	18h00 20h00																																				
Total	68																																					

Local da Ação:	Plataforma Digital 200M
Data de Início:	12 março 2026
Data de Fim:	28 maio 2026