



Completo de Marketing Digital 2.0

Designação Módulos	Duração	Março										Abril										Maio									
		Síncrono																													
		5ª 12	2ª 16	3ª 17	5ª 19	2ª 23	3ª 24	5ª 26	2ª 30	3ª 31	5ª 2	2ª 6	3ª 7	4ª 8	2ª 13	3ª 14	2ª 20	3ª 21	5ª 23	2ª 27	3ª 28	2ª 4	4ª 6	5ª 7	2ª 11	4ª 13	5ª 14	2ª 18	3ª 26	5ª 28	
Abertura de Curso	1	18h00 19h00																													
I Inteligência Artificial Generativa	2	19h00 21h00																													
II Estratégia Marketing Digital	5		18h00 20h30	18h00 20h30																											
III Jornadas do Consumidor	4				18h00 20h00	18h00 20h00																									
IV Websites, E-commerce & Landing Pages	5						18h00 20h30	18h00 20h30																							
V Web Content	6								18h00 20h00	18h00 20h00	18h00 20h00																				
VI SEO	7											18h00 21h30	18h00 21h30																		
VII Google Ads	7													18h00 20h00	18h00 20h00	18h00 20h00															
VIII Email Marketing	7															18h00 21h30	18h00 21h30														
IX Redes Sociais	6																	18h00 20h00	18h00 20h00	18h00 20h00											
X Social Media Ads	8																				18h00 20h00	18h00 20h00	18h00 20h00	18h00 20h00							
XI Web Analytics	6																								18h00 20h00	18h00 20h00	18h00 20h00				
XII Personal Branding	2																												18h00 20h00		
XIII Trabalho final	2																													18h00 20h00	
Total	68																														

Local da Ação: Plataforma Digital ZOOM

Data de Início: 12 março 2026

Data de Fim: 28 maio 2026