

Completo de Marketing Digital 2.0

Designação Módulos	Duração	Fevereiro							Março							Abril							
		2 ^a	2 ^a	4 ^a	5 ^a	2 ^a	4 ^a	5 ^a	2 ^a	4 ^a	5 ^a	2 ^a	4 ^a	5 ^a	2 ^a	4 ^a	5 ^a	2 ^a	4 ^a	5 ^a	2 ^a		
	Síncrono	9	16	18	19	23	25	26	2	4	5	9	11	12	16	18	19	23	25	26	30		
I Abertura de Curso	1	9h30 10h30																					
II Inteligência Artificial Generativa	2	10h30 12h30																					
III Estratégia Marketing Digital	5		9h30 12h00	9h30 12h00																			
IV Jornadas do Consumidor	4			9h30 11h30	9h30 11h30																		
V Websites, E-commerce & Landing Pages	5				9h30 12h00	9h30 12h00																	
VI Web Content	6					9h30 11h30	9h30 11h30	9h30 11h30							9h30 11h30	9h30 12h00	9h30 12h00						
VII SEO	7																						
VIII Google Ads	7								9h30 11h30	9h30 12h00	9h30 12h00					9h30 11h30	9h30 12h00	9h30 12h00					
IX Email Marketing	7															9h30 11h30	9h30 12h00	9h30 12h00					
X Redes Sociais	6																9h30 12h30	9h30 12h30					
XI Social Media Ads	8																9h00 12h00	9h00 12h00			9h30 12h30	9h30 12h30	
XII Web Analytics	6																						
XIII Personal Branding	2																				9h30 11h30		
XIV Trabalho final	2																				9h30 11h30		
Total	68																						

Local da Ação:	Plataforma Digital ZOOM
Data de Início:	3 fevereiro 2026
Data de Fim:	13 abril 2026