



## Completo de Marketing Digital 2.0

Designação Módulos	Duração	Fevereiro								Março												Abril							
	Síncrono	2ª	2ª	4ª	5ª	2ª	4ª	5ª	2ª	4ª	5ª	2ª	4ª	5ª	2ª	4ª	5ª	2ª	4ª	5ª	2ª	4ª	5ª	2ª	4ª	5ª	2ª		
		9	16	18	19	23	25	26	2	4	5	9	11	12	16	18	19	23	25	26	30	1	2	6	8	9	13		
I Abertura de Curso	1	9h30 10h30																											
II Inteligência Artificial Generativa	2	10h30 12h30																											
III Estratégia Marketing Digital	5		9h30 12h00	9h30 12h00																									
IV Jornadas do Consumidor	4				9h30 11h30	9h30 11h30																							
V Websites, E-commerce & Landing Pages	5						9h30 12h00	9h30 12h00																					
VI Web Content	6								9h30 11h30	9h30 11h30	9h30 11h30																		
VII SEO	7													9h30 11h30	9h30 12h00	9h30 12h00													
VIII Google Ads	7										9h30 11h30	9h30 12h00	9h30 12h00																
IX Email Marketing	7																9h30 13h00	9h30 13h00											
X Redes Sociais	6																	9h30 12h30	9h30 12h30										
XI Social Media Ads	8																			9h00 13h00	9h00 13h00								
XII Web Analytics	6																					9h30 12h30	9h30 12h30						
XIII Personal Branding	2																								9h30 11h30				
XIV Trabalho final	2																									9h30 11h30			
Total	68																												

Local de Ação: Plataforma Digital ZOOM

Data de Início: 7 fevereiro 2026

Data de Fim: 13 abril 2026