



Digital Sales & E-Commerce Management

Designação Módulos	Duração	Março						Abril						Maio						Junho							
		Síncrono																									
		5ª 12	2ª 16	5ª 19	2ª 23	5ª 26	2ª 30	2ª 6	4ª 8	2ª 13	5ª 16	2ª 20	5ª 23	2ª 27	2ª 4	5ª 7	2ª 11	5ª 14	2ª 18	5ª 21	2ª 25	5ª 28	2ª 1	2ª 15	5ª 18	2ª 22	2ª 29
I Abertura do Curso	1	18h30 19h30																									
II Introdução ao E-Commerce e Planeamento Estratégico	6		18h30 21h30	18h30 21h30																							
III Plataformas de E-Commerce	9				18h30 21h30	18h30 21h30	18h30 21h30																				
IV Design & UX	3							18h30 21h30																			
V Pagamentos, Segurança e RGPD	4								18h30 20h30	18h30 20h30																	
VI Gestão Comercial	6										18h30 21h30	18h30 21h30															
VII Gestão de Catálogo e Conteúdos Digitais	6											18h30 21h30	18h30 21h30														
VIII Marketing Digital para E-Commerce	10													18h30 20h30	18h30 20h30	18h30 20h30	18h30 20h30										
IX Gestão de Redes Sociais e Social Commerce	6																	18h30 21h30	18h30 21h30								
X Logística, Operações e Experiência do Cliente	9																			18h30 21h30	18h30 21h30	18h30 21h30					
XI Tendências, Inteligência Artificial e Automação	4																						18h30 20h30	18h30 20h30			
XII Análise de Dados e KPIs	3																								18h30 21h30		
XIII Projeto Final	2																									18h30 20h30	
Total	60																										

Local da Ação: Plataforma Digital ZOOM

Data de Início: 12 março 2026

Data de Fim: 29 junho 2026