

Especialização em Marketing Digital e Estratégia

Designação Módulos	Duração		Fevereiro								Março								Abril								Maio							
	Síncrono	Asíncrono	5ª	4ª	5ª	2ª	4ª	5ª	2ª	4ª	5ª	2ª	4ª	5ª	2ª	4ª	5ª	2ª	4ª	5ª	2ª	4ª	5ª	2ª	4ª	5ª	2ª	4ª	5ª	2ª	4ª	5ª		
Apresentação e Abertura do Curso	2				18h30 21h30																													
I Estratégia e Comunicação de Marca	18				18h30 21h30	18h30 21h30	18h30 21h30	18h30 21h30	18h30 21h30	18h30 21h30																								
II Customer Journey	12							18h30 21h30	18h30 21h30	18h30 21h30	18h30 21h30																							
III CX - Customer Experience	9											18h30 21h30	18h30 21h30	18h30 21h30																				
IV Web Copywriting	12														18h30 21h30	18h30 21h30	18h30 21h30																	
V Website, Mobile, Landing Pages e Apps	9																																	
VI E-commerce	12																																	
VII Email Marketing	12																																	
VIII Media Planning/Buying	12																																	
IX SEM & Search Engine Optimización	15																																	
X Anúncios Google	12																																	
XI Web Analytics & reporting	15																																	
XII Influencer Marketing	9																																	
XIII Estratégia de Social Media	12																																	
XIV Big Social Data	9																																	
XV LinkedIn	6																																	
XVI Facebook	9																																	
XVII Instagram	9																																	
XVIII Social Ads: Business Manager	12																																	
XIX Youtube	6																																	
XX X/Twitter	3																																	
XXI Tik Tok	4																																	
XXII Ecosistema Social – As Outras Redes Sociais em 60 minutos	1																																	
XXIII Tendências em Marketing Digital – AI Generative Marketing Tools	4																																	
XXIV Presentation Skills	6																																	
XXV Projecto final, conclusão do Portfolio & Exercícios Adicionais e Outras Actividades		20																																
Total	248	20																																

Local da Ação: Plataforma Digital ZOOM

Data de Início: fevereiro 2026

Data de Fim: outubro 2026

Local da Ação: Plataforma Digital ZOOM

Data de Início: fevereiro 2026

Data de Fim: outubro 2026