



Marketing Digital aplicado ao Turismo

Designação Módulos	Duração	Abril							Maio							Junho				Julho			
		2ª	4ª	2ª	4ª	2ª	4ª	2ª	2ª	4ª	2ª	4ª	2ª	4ª	2ª	4ª	2ª	4ª					
		Sincrono	6	8	13	15	20	22	27	4	6	11	13	18	20	25	27	15	17	22	24	29	1
I	Abertura e apresentação do curso	1	9h30 10h30																				
	Fundamentos da Estratégia Digital e Jornada do Cliente	8		9h30 11h30	9h30 11h30	9h30 11h30	9h30 11h30																
II	Presença Online e Comunicação Digital	16						9h30 11h30	9h30 11h30	9h30 11h30	9h30 11h30	9h30 11h30	9h30 11h30	9h30 11h30	9h30 11h30								
III	Inteligência Artificial e Automação	8														9h30 11h30	9h30 11h30	9h30 11h30	9h30 11h30				
IV	Plataformas, Vendas e Plano de Ação	8																		9h30 11h30	9h30 11h30	9h30 11h30	9h30 11h30
Total		41																					

Local da Ação:

Plataforma Digital ZOOM

Data de Início:

06 abril 2026

Data de Fim:

01 julho 2026