



Completo de Marketing Digital 2.0

Designação Módulos	Duração	Abril								Maio												Junho							
	Síncrono	2ª	3ª	5ª	2ª	4ª	5ª	2ª	4ª	2ª	4ª	5ª	2ª	4ª	5ª	2ª	4ª	5ª	2ª	4ª	5ª	2ª	2ª	4ª	5ª	6ª	4ª	5ª	
		13	14	16	20	22	23	27	29	4	6	7	11	13	14	18	20	21	25	27	28	1	15	17	18	19	24	25	
I Abertura de Curso	1	9h30 10h30																											
II Inteligência Artificial Generativa	2		10h30 12h30																										
III Estratégia Marketing Digital	5			9h30 12h00	9h30 12h00																								
IV Jornadas do Consumidor	4					9h30 11h30	9h30 11h30																						
V Websites, E-commerce & Landing Pages	5							9h30 12h00	9h30 12h00																				
VI Web Content	6									9h30 11h30	9h30 11h30	9h30 11h30																	
VII SEO	7														9h30 11h30	9h30 12h	9h30 12h								9h30 12h30	9h30 12h30			
VIII Google Ads	7												9h30 11h30	9h30 12h	9h30 12h														
IX Email Marketing	7																	9h30 13h00	9h30 13h00										
X Redes Sociais	6																			9h30 12h30	9h30 12h30								
XI Social Media Ads	8																					9h00 13h00	9h00 13h00						
XII Web Analytics	6																								9h30 12h30	9h30 12h30			
XIII Personal Branding	2																										9h30 11h30		
XIV Trabalho final	2																											9h30 11h30	
Total	68																												

Local da Ação: Plataforma Digital ZOOM

Data de Início: 13 abril 2026

Data de Fim: 25 junho 2026