



Completo de Marketing Digital 2.0

Designação Módulos	Duração	Maio							Junho										Julho									
		Síncrono																										
		5ª 14	2ª 18	3ª 19	5ª 21	2ª 25	3ª 26	4ª 27	2ª 1	3ª 2	2ª 15	3ª 16	5ª 18	2ª 22	3ª 23	5ª 25	2ª 29	3ª 30	2ª 6	3ª 7	5ª 9	2ª 13	3ª 14	5ª 16	2ª 20	3ª 21	5ª 23	2ª 27
Abertura de Curso	1	18h00 19h00																										
I Inteligência Artificial Generativa	2	19h00 21h00																										
II Estratégia Marketing Digital	5		18h00 20h30	18h00 20h30																								
III Jornadas do Consumidor	4				18h00 20h00			18h00 20h00																				
IV Websites, E-commerce & Landing Pages	5					18h00 20h30	18h00 20h30																					
V Web Content	6								18h00 21h00	18h00 21h00																		
VI SEO	7											18h00 21h30	18h00 21h30															
VII Google Ads	7												18h00 21h00	18h00 20h00	18h00 20h00													
VIII Email Marketing	7															18h00 21h30	18h00 21h30											
IX Redes Sociais	6																	18h00 21h	18h00 21h									
X Social Media Ads	8																		18h00 20h00	18h00 20h00	18h00 20h00	18h00 20h00						
XI Web Analytics	6																						18h00 20h00	18h00 20h00	18h00 20h00			
XII Personal Branding	2																									18h00 20h00		
XIII Trabalho final	2																										18h00 20h00	
Total	68																											

Local da Ação: Plataforma Digital ZOOM

Data de Início: 14 de maio de 2026

Data de Fim: 27 de julho de 2026