



Completo de Marketing Digital 2.0

Designação Módulos	Duração	Junho						Julho												Setembro							
		4ª	5ª	2ª	4ª	5ª	2ª	4ª	5ª	2ª	4ª	5ª	2ª	4ª	5ª	2ª	4ª	5ª	2ª	4ª	5ª	2ª					
		17	18	22	24	25	29	1	2	6	8	9	13	15	16	20	22	23	27	29	31	2	3	7	9	10	14
I Abertura de Curso	1	9h30 10h30																									
II Inteligência Artificial Generativa	2	10h30 11h30																									
III Estratégia Marketing Digital	5		9h30 12h00	9h30 12h00																							
IV Jornadas do Consumidor	4				9h30 11h30	9h30 11h30																					
V Websites, E-commerce & Landing Pages	5						9h30 12h00	9h30 12h00																			
VI Web Content	6							9h30 11h30	9h30 11h30	9h30 11h30																	
VII Google Ads	7										9h30 11h30	9h30 12h	9h30 12h														
VIII SEO	7											9h30 11h30	9h30 12h	9h30 12h													
IX Email Marketing	7															9h30 13h00	9h30 13h00										
X Redes Sociais	6																9h30 12h30	9h30 12h30									
XI Social Media Ads	8																	9h00 13h00	9h00 13h00								
XII Web Analytics	6																						9h30 12h30	9h30 12h30			
XIII Personal Branding	2																								9h30 11h30		
XIV Trabalho final	2																									9h30 11h30	
Total	68																										

Local da Ação: Plataforma Digital ZOOM

Data de Início: 17 de junho de 2026

Data de Fim: 14 de setembro de 2026