

Áreas	Módulos	Duração			Janeiro								Fevereiro								Março								Abril								Maio
		E-Learning	Presencial	Assíncrono	Sáb	2ª	3ª	5ª	2ª	3ª	4ª	2ª	3ª	5ª	2ª	3ª	5ª	2ª	3ª	5ª	2ª	3ª	Sáb	2ª	3ª	5ª	2ª	3ª	5ª	2ª	3ª	5ª	2ª	Sáb			
Strategy, Brand & Artificial Intelligence Transformation (SBI)	Apreensão e Abertura do Curso	1																																			
	Estratégia de Marca, Comunicação e Inteligência Artificial	18																																			
	Customer Journey	12																																			
	Customer Experience & Service Design	9																																			
	Tendências em Marketing Digital e Ferramentas de Inteligência Artificial Generativa	4																																			
Acquisition, Content & Growth Performance (SBI)	Web Copywriting & Artificial Intelligence Content Creation	12																																			
	Websites, Landing Pages, Mobile & CRO	9																																			
	E-commerce & Digital Commerce	12																																			
	Email Marketing & Marketing Automation	12																																			
	Media planning & Media Buying	12																																			
	SEO & Search Experience	15																																			
	Google Ads & Performance Marketing	12																																			
	Influencer Marketing & Creator Economy	9																																			
	Estratégia de Social Media	12																																			
	Big Social Data & Social Listening	9																																			
Social Data & Digital Activation (SBI)	Web Analytics, Data & Reporting	15																																			
	Social Ads: Business Manager	12																																			
	LinkedIn	6																																			
	Facebook	9																																			
	Instagram	9																																			
	Youtube	6																																			
	TikTok	6																																			
	Ecosistema Social – As Outras Redes Sociais em 60 minutos	3																																			
	Project, Profiles & Programs (SBI)	Presentation Skills & Storytelling	6																																		
		Projeto Final Integrado e Portfolio (assíncrono)			18																																
Apresentação Projeto Final			2																																		
Sub-total	76	33	18																																		
Total		249																																			

Local de Ação: Plataforma Digital ZOOM

Data de Início: 17 de setembro de 2026

Data de Fim: 8 de maio de 2027