Lisbon Digital School®

Social Media: Strategy, Content & Automation

	Designação Módulos	Duração	Setembro								Outubro								Novembro								Dezembro		Janeiro				
		Síncrono	4ª	2ª	4ª	2ª	4ª	2ª	2ª	4ª	4ª	2ª	3ª	5ª	3ª	2ª	4ª	2ª	4ª	2ª	4ª	2ª	4ª	2ª	4ª	2ª	4ª	4ª	3ª	4ª	2ª	4ª	2ª
			2	7	9	14	16	21	28	30	7	12	13	15	20	26	28	2	4	9	11	16	18	23	25	2	9	5	6	11	13	18
I	Sessão de Abertura	1	18h30 19h30																														
II	Introdução ao Ecossistema Digital	4	19h30 21h30	18h30 20h30																													
III	Estratégia de Social Media	8			18h30 20h30	18h30 20h30	18h30 20h30	18h30 20h30																									
IV	Criação de Conteúdo Digital	8							18h30 20h30	18h30 20h30	18h30 20h30	18h30 20h30																					
V	Design & Artificial Intelligence	6											18h30 20h30	18h30 20h30	18h30 20h30																		
VI	Calendário Editorial e Ferramentas de Gestão	4														18h30 20h30	18h30 20h30																
VII	Copywriting & Storytelling	6																18h30 20h30	18h30 20h30	18h30 20h30													
VIII	Gestão de Comunidades Online	4																			18h30 20h30	18h30 20h30											
IX	Social Media Ads	6																					18h30 20h30	18h30 20h30	18h30 20h30								
X	Análise de Desempenho e KPIs	4																								18h30 20h30	18h30 20h30						
XI	Tendências, Inteligência Artificial e Automação	6																										18h30 20h30	18h30 20h30	18h30 20h30			
XII	O Processo de Agência	2																													18h30 20h30		
XIII	Projeto Final	4																														18h30 22h30	
	Total	63																															

Local da Ação: Plataforma Digital ZOOM

Data de Início: 2 de setembro de 2026

Data de Fim: 18 de janeiro de 2026