



Completo de Marketing Digital 2.0

Designação Módulos	Duração	Julho															Agosto	Setembro															Outubro		
		Sincrono		2ª	3ª	5ª	2ª	3ª	5ª	2ª	3ª	5ª	2ª	3ª	5ª	2ª	3ª	5ª	2ª	3ª	5ª	2ª	3ª	5ª	2ª	3ª	5ª	2ª	3ª	5ª					
		6	7	9	13	14	16	20	21	23	27	28	30	3	1	3	5	7	8	10	14	15	17	21	22	24	28	29	1	6	8				
Abertura de Curso	1	18h00 19h00																																	
I Inteligência Artificial Generativa	2		18h00 20h00																																
II Estratégia Marketing Digital	5			18h00 20h30	18h00 20h30																														
III Jornadas do Consumidor	4				18h00 20h00	18h00 20h00																													
IV Websites, E-commerce & Landing Pages	5					18h00 20h30	18h00 20h30																												
V Web Content	6						18h00 20h00	18h00 20h00	18h00 20h00																										
VI SEO	7									18h00 21h30	18h00 21h30																								
VII Google Ads	7											18h00 21h00	18h00 20h00	18h00 20h00																					
VIII Email Marketing	7														18h00 21h30	18h00 21h30																			
IX Redes Sociais	6																18h00 21h00	18h00 21h00																	
X Social Media Ads	8																		18h00 20h00	18h00 20h00	18h00 20h00	18h00 20h00													
XI Web Analytics	6																								18h00 20h00	18h00 20h00	18h00 20h00								
XII Personal Branding	2																											18h00 20h00							
XIII Trabalho final	2																												18h00 20h00						
Total	68																																		

Local da Ação: Plataforma Digital ZOOM

Data de Início: 6 de julho de 2026

Data de Fim: 8 de outubro de 2026