



Completo de Marketing Digital 2.0

Designação Módulos	Duração	Outubro									Novembro									Dezembro						
		2ª	4ª	5ª	2ª	4ª	5ª	2ª	4ª	5ª	2ª	4ª	5ª	2ª	4ª	5ª	2ª	4ª	5ª	2ª	4ª	5ª	2ª	4ª		
I Abertura de Curso	1	9h30 10h30																								
II Inteligência Artificial Generativa	2		9h30 11h30																							
III Estratégia Marketing Digital	5			9h30 12h00	9h30 12h00																					
IV Jornadas do Consumidor	4					9h30 11h30	9h30 11h30																			
V Websites, E-commerce & Landing Pages	5							9h30 12h00	9h30 12h00																	
VI Web Content	6								9h30 11h30	9h30 11h30	9h30 11h30															
VII Google Ads	7									9h30 11h30	9h30 12h	9h30 12h														
VIII SEO	7											9h30 11h30	9h30 12h	9h30 12h												
IX Email Marketing	7														9h30 13h00	9h30 13h00										
X Redes Sociais	6																9h30 12h30	9h30 12h30								
XI Social Media Ads	8																		9h00 13h00	9h00 13h00						
XII Web Analytics	6																				9h30 12h30	9h30 12h30				
XIII Personal Branding	2																							9h30 11h30		
XIV Trabalho final	2																								9h30 11h30	
Total	68																									

Local da Ação: Plataforma Digital ZOOM

Data de Início: 12 de outubro de 2026

Data de Fim: 16 de dezembro de 2026