



Completo de Influencer Marketing

Designação Módulos	Duração		Fevereiro				Março								Abril								Maio								
	Presencial	E-Learning	3ª	5ª	3ª	5ª	3ª	5ª	3ª	5ª	3ª	5ª	3ª	5ª	3ª	5ª	3ª	5ª	3ª	5ª	3ª	5ª	3ª	5ª	3ª	5ª	3ª	5ª	3ª	Sáb	
			16	18	23	25	2	4	9	11	16	18	23	25	30	1	6	8	13	15	20	22	27	29	4	6	11	13	18	20	25
I Introdução a Influencer Marketing	0	6	18h30 20h30	18h30 20h30	18h30 20h30																										
II Como selecionar perfis	0	10				18h30 20h30	18h30 20h30	18h30 20h30	18h30 20h30	18h30 20h30																					
III Estratégia de Influencer Marketing	0	14									18h30 20h30	18h30 20h30	18h30 20h30	18h30 20h30	18h30 20h30	18h30 20h30															
IV Procedimento Legal	0	4															18h30 20h30	18h30 20h30													
V Tendências	0	8																18h30 20h30	18h30 20h30	18h30 20h30	18h30 20h30										
VI Case Studies	0	10																				18h30 20h30	18h30 20h30	18h30 20h30	18h30 20h30	18h30 20h30	18h30 20h30				
VII Agência de Influencer Marketing: a visão	0	4																										18h30 20h30	18h30 20h30		
VIII Projeto Final	8	2																													19h00 19h00
Total	66																														

Local da Ação: Plataforma Digital ZOOM + Lisbon Digital School

Data de Início: 16 de fevereiro de 2027

Data de Fim: 29 de maio de 2027