



Completo de Marketing Digital 2.0

Designação Módulos	Duração	Setembro								Outubro										Novembro									
	Síncrono	3ª	5ª	2ª	3ª	5ª	2ª	3ª	6ª	3ª	5ª	2ª	3ª	5ª	2ª	3ª	5ª	2ª	3ª	5ª	2ª	3ª	5ª	2ª	3ª	5ª	2ª	3ª	5ª
		15	17	21	22	24	28	29	2	6	8	12	13	15	19	20	22	26	27	29	2	3	5	9	10	12	16	17	19
Abertura de Curso	1	18h00 19h00																											
I Inteligência Artificial Generativa	2		18h00 20h00																										
II Estratégia Marketing Digital	5			18h00 20h30	18h00 20h30																								
III Jornadas do Consumidor	4					18h00 20h00	18h00 20h00																						
IV Websites, E-commerce & Landing Pages	5							18h00 20h30	18h00 20h30																				
V Web Content	6									18h00 21h00	18h00 21h00																		
VI SEO	7											18h00 21h30	18h00 21h30																
VII Google Ads	7													18h00 21h00	18h00 20h00	18h00 20h00													
VIII Email Marketing	7																18h00 21h30	18h00 21h30											
IX Redes Sociais	6																		18h00 21h00	18h00 21h00									
X Social Media Ads	8																				18h00 20h00	18h00 20h00	18h00 20h00	18h00 20h00					
XI Web Analytics	6																							18h00 20h00	18h00 20h00	18h00 20h00			
XII Personal Branding	2																										18h00 20h00		
XIII Trabalho final	2																											18h00 20h00	
Total	67																												

Local da Ação: Plataforma Digital ZOOM

Data de Início: 15 de setembro de 2026

Data de Fim: 19 de novembro de 2026