

Local da Ação:	Plataforma Digital ZOOM
Data de Início:	17 de setembro de 2026
Data de Fim:	8 de maio de 2027

Áreas	Módulos	Duração			Janeiro								Fevereiro								Março										Abril								Maio
		E-Learning	Presencial	Assíncrono	Sáb	2ª	3ª	5ª	2ª	3ª	4ª	2ª	3ª	5ª	2ª	3ª	5ª	2ª	3ª	5ª	Sáb	2ª	3ª	5ª	2ª	3ª	5ª	2ª	3ª	5ª	2ª	Sáb							
					16	18	19	21	25	26	28	1	2	4	11	15	16	18	22	23	25	1	2	4	8	9	13	15	16	18	22	23	29	30	1	5	6	8	12
Strategy, Brand & Artificial Intelligence Foundations (40h)	Apresentação e Abertura do Curso	1																																					
	Estratégia de Marca, Comunicação e Inteligência Artificial	18																																					
	Customer Journey	12																																					
	Customer Experience & Service Design	9																																					
	Tendências em Marketing Digital e Ferramentas de Inteligência Artificial Generativa		4																																				
Acquisition, Content & Growth Performance (59h)	Web Copywriting & Artificial Intelligence Content Creation	12																																					
	Websites, Landing Pages, Mobile & CRO	9																																					
	E-commerce & Digital Commerce	12																																					
	Email Marketing & Marketing Automation	12																																					
	Media planning & Media Buying	12																																					
	SEO & Search Experience		15																																				
	Google Ads & Performance Marketing	12																																					
	Influencer Marketing & Creator Economy	9																																					
	Estratégia de Social Media	12																																					
	Big Social Data & Social Listening	9																																					
Social Data & Digital Activation (87h)	Web Analytics, Data & Reporting	15																																					
	Social Ads: Business Manager		12																																				
	LinkedIn	6																																					
	Facebook	9																																					
	Instagram	9																																					
	Youtube	6																																					
	TikTok	6																																					
	Ecosistema Social – As Outras Redes Sociais em 60 minutos	3																																					
	Presentation Skills & Storytelling	6																																					
	Project, Portfolio & Professional Skills (30h)	Projeto Final Integrado e Portfólio (assíncrono)			18																																		
Apresentação Projeto Final			2																																				
Sub-total		76	33	18																																			
Total		249																																					