



Marketing Digital aplicado ao Turismo

Designação Módulos	Duração	Janeiro								Fevereiro								Março								Abril									
	Síncrono	5ª	2ª	3ª	4ª	2ª	3ª	5ª	2ª	3ª	5ª	2ª	4ª	2ª	4ª	2ª	4ª	2ª	4ª	3ª	5ª	2ª	3ª	5ª	2ª	3ª	5ª	2ª	3ª	5ª	2ª	3ª			
		14	18	19	21	25	26	28	1	2	4	11	15	16	18	22	23	25	1	2	4	8	9	11	15	16	18	29	30	1	5	6	8	12	13
Abertura e apresentação do curso	1	9h30 10h30																																	
I Fundamentos do Marketing Digital com Inteligência Artificial	8		9h30 11h30	9h30 11h30	9h30 11h30	9h30 11h30																													
II Marketing Digital, Receita e Margem no Turismo	16						9h30 11h30	9h30 11h30	9h30 11h30	9h30 11h30																									
III Jornada do Cliente e Oferta Turística	8										9h30 11h30	9h30 11h30	9h30 11h30	9h30 11h30																					
IV Visibilidade, Canais e Distribuição Digital	8													9h30 11h30	9h30 11h30	9h30 11h30	9h30 11h30																		
V Conteúdos, Redes Sociais e Influenciadores	8																	9h30 11h30	9h30 11h30	9h30 11h30	9h30 11h30														
VI Publicidade Digital, Automação e Apoio à Venda	10																			9h30 11h30	9h30 11h30	9h30 11h30	9h30 11h30												
VII Métricas, Dados e Decisão Comercial	8																								9h30 11h30	9h30 11h30	9h30 11h30	9h30 11h30							
VIII Gestão de Turismo em Ecossistemas Digitais	8																										9h30 11h30	9h30 11h30	9h30 11h30	9h30 11h30					
Total	66																																		

Local da Ação: Plataforma Digital ZOOM

Data de Início: 14 de janeiro de 2027

Data de Fim: 23 de abril de 2027