



Digital Sales & E-Commerce Management

Designação Módulos	Duração	Janeiro							Fevereiro							Março							Abril					Maio
	Síncrono	5ª	2ª	5ª	2ª	5ª	2ª	5ª	2ª	5ª	5ª	2ª	6ª	3ª	5ª	2ª	5ª	2ª	5ª	2ª	2ª	5ª	2ª	3ª	5ª	5ª		
		7	11	14	18	21	25	28	1	4	11	15	19	23	25	1	4	8	11	15	18	22	29	1	5	13	15	6
Abertura do Curso	1	18h30 19h30																										
I Introdução ao E-Commerce e Planeamento Estratégico	6		18h30 21h30	18h30 21h30																								
II Plataformas de E-Commerce	9				18h30 21h30	18h30 21h30	18h30 21h30																					
III Pagamentos, Segurança e RGPD	4							18h30 20h30	18h30 20h30	18h30 20h30																		
V Gestão Comercial	6										18h30 21h30	18h30 21h30																
VI Gestão de Catálogo e Conteúdos Digitais	6												18h30 21h30	18h30 21h30														
IV Design & UX	3													18h30 21h30														
VI Marketing Digital para E-Commerce	10														18h30 21h30	18h30 21h30	18h30 20h30	18h30 20h30										
VII Gestão de Redes Sociais e Social Commerce	6																	18h30 21h30	18h30 21h30									
IX Logística, Operações e Experiência do Cliente	9																			18h30 21h30	18h30 21h30	18h30 21h30						
X Análise de Dados e KPIs	3																							18h30 21h30				
XI Tendências, Inteligência Artificial e Automação	4																								18h30 20h30	18h30 20h30		
XII Projeto Final	2																										18h30 20h30	
Total	68																											

Local da Ação: Plataforma Digital ZOOM

Data de Início: 7 de janeiro de 2027

Data de Fim: 6 de maio de 2027