



Social Media: Strategy, Content & Automation

Designação Módulos	Duração	Março										Abril								Maio								Junho							
	Sinonono	4ª	2ª	4ª	2ª	4ª	2ª	4ª	2ª	4ª	4ª	2ª	4ª	5ª	4ª	2ª	4ª	2ª	4ª	2ª	4ª	2ª	4ª	2ª	4ª	2ª	4ª	2ª	4ª	2ª					
	3	8	10	15	17	22	24	29	31	7	12	14	15	21	26	28	3	5	10	12	17	19	24	31	2	7	14	16	21	23	28				
I Sessão de Abertura	1	18h30 19h30			15	17	22	24	29	31	7	12	14	15	21	26	28	3	5	10	12	17	19	24	31	2	7	14	16	21	23	28			
II Introdução ao Ecossistema Digital	4		18h30 20h30	18h30 20h30																															
III Estratégia de Social Media	8				18h30 20h30	18h30 20h30	18h30 20h30	18h30 20h30																											
IV Criação de Conteúdo Digital	8								18h30 20h30	18h30 20h30	18h30 20h30	18h30 20h30																							
V Design & Artificial Intelligence	6												18h30 20h30	18h30 20h30	18h30 20h30																				
VI Calendário Editorial e Ferramentas de Gestão	4															18h30 20h30	18h30 20h30																		
VII Copywriting & Storytelling	6																18h30 20h30	18h30 20h30	18h30 20h30																
VIII Gestão de Comunidades Online	4																			18h30 20h30	18h30 20h30														
IX Social Media Ads	6																				18h30 20h30	18h30 20h30	18h30 20h30												
X Análise de Desempenho e KPIs	4																							18h30 20h30	18h30 20h30										
XI Tendências, Inteligência Artificial e Automação	6																									18h30 20h30	18h30 20h30	18h30 20h30							
XII O Processo de Agência	2																															18h30 20h30			
XIII Projeto Final	4																																18h30 22h30		
Total	62																																		

Local da Ação: Plataforma Digital ZOOM

Data de Início: 3 de março de 2027

Data de Fim: 28 de junho 2027