



Completo de Marketing Digital 2.0

Designação Módulos	Duração	Novembro									Dezembro									Janeiro									Fevereiro			
	Síncrono	3ª	5ª	2ª	3ª	5ª	2ª	3ª	5ª	5ª	5ª	2ª	3ª	2ª	3ª	5ª	2ª	3ª	5ª	2ª	3ª	5ª	2ª	3ª	5ª	2ª	3ª	5ª	2ª			
		10	12	16	17	19	23	24	26	3	10	14	15	4	5	7	11	12	14	18	19	21	25	26	28	1	2	4	8			
I Abertura de Curso	1	18h00 19h00																														
II Inteligência Artificial Generativa	2		18h00 20h00																													
III Estratégia de Marketing Digital	5			18h00 20h30	18h00 20h30																											
IV Jornadas do Consumidor	4					18h00 20h00	18h00 20h00																									
V Websites, E-commerce & Landing Pages	5							18h00 20h30	18h00 20h30																							
VI Web Content	6									18h00 21h00	18h00 21h00																					
VII SEO	7											18h00 21h30	18h00 21h30																			
VIII Google Ads	7													18h00 21h00	18h00 20h00	18h00 20h00																
IX Email Marketing	7																18h00 21h30	18h00 21h30														
X Redes Sociais	6																		18h00 21h00	18h00 21h00												
XI Social Media Ads	8																				18h00 20h00	18h00 20h00	18h00 20h00	18h00 20h00								
XII Web Analytics	6																								18h00 20h00	18h00 20h00	18h00 20h00					
XIII Personal Branding	2																											18h00 20h00				
XIV Trabalho final	2																												18h00 20h00			
Total	68																															

Local de Ação: Plataforma Digital ZOOM
Data de Início: 10 de novembro de 2026
Data de Fim: 08 de Fevereiro 2027