

Especialização em Marketing Digital e Estratégia

Designação Módulos	Duração		Fevereiro												Março												Abril												Maio											
	Síncrono	Assíncrono																																																
			17	22	24	25	1	3	4		8	10	17	18	22	24	29	5	7	8	10	12	14	15	19	20	26	28	29	3	5	6	10	12	19	20	24	28												
I Apresentação e Abertura do Curso Estratégia de Marca, Comunicação e Inteligência Artificial	1		18h30 21h30																																															
	18		18h30 21h30	18h30 21h30	18h30 21h30	18h30 21h30	18h30 21h30	18h30 21h30																																										
II Customer Journey	12																																																	
III CX - Customer Experience & Service Design	9																																																	
IV Tendências em MKT Digital e Ferramentas de IA Generativa	4																																																	
V Web Copywriting & Artificial Intelligence Content Creation	12																																																	
VI Websites, Landing Pages, Mobile & CRO	9																																																	
VII E-commerce & Digital Commerce	12																																																	
X Email Marketing & Marketing Automation	12																																																	
IX Media Planning/Buying	12																																																	
VIII SEO & Search Experience	15																																																	
XI Google Ads & Performance Marketing	12																																																	
XII Influencer Marketing & Creator Economy	9																																																	
XIII Estratégia de Social Media	12																																																	
XIV Big Social Data & Social Listening	9																																																	
XV Web Analytics, Data & Reporting	15																																																	
XVI Social Ads - Business Manager	12																																																	
XVII LinkedIn	6																																																	
XVIII Facebook	9																																																	
XIX Instagram	9																																																	
XX Youtube	6																																																	
XXI Tik Tok	6																																																	
XXII Ecosistema Social - Outras Redes	3																																																	
XXIII Presentation Skills & Storytelling	6																																																	
XXIV Projeto final Integrado e Portfolio		18																																																
XXV Apresentação do Projeto final	2																																																	
Total	232	18																																																

Local da Ação: Plataforma Digital ZOOM
 Data de Início: 17/fev/27
 Data de Fim: 30/out/27

Designação Módulos	Duração		Junho												Julho												Setembro												Outubro																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
	Síncrono	Assíncrono	3ª	4ª	Sábado	2ª	4ª	5ª	2ª	4ª	5ª	2ª	4ª	5ª	2ª	4ª	5ª	2ª	4ª	Sábado	2ª	4ª	5ª	2ª	4ª	5ª	2ª	4ª	5ª	2ª	4ª	5ª	2ª	4ª	5ª	2ª	Sábado																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
			1	2	5	14	16	17	21	23	24	28	30	1	5	7	8	12	14	15	19	21	22	26	6	8	11	13	15	16	20	22	23	27	29	30	6	7	11	13	14	18	30																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
Apresentação e Abertura do Curso	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
I Estratégia de Marca, Comunicação e Inteligência Artificial	18																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
II Customer Journey	12																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
III CX - Customer Experience & Service Design	9																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
IV Tendências em MKT Digital e Ferramentas de IA Generativa	4																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
V Web Copywriting & Artificial Intelligence Content Creation	12																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
VI Websites, Landing Pages, Mobile & CRO	9																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
VII E-commerce & Digital Commerce	12																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
X Email Marketing & Marketing Automation	12																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
IX Media Planning/Buying	12																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
VIII SEO & Search Experience	15		18h30 21h30	18h30 21h30	9h00 10h00																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
XI Google Ads & Performance Marketing	12					18h30 21h30	18h30 21h30	18h30 21h30	18h30 21h30																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
XII Influencer Marketing & Creator Economy	9								18h30 21h30	18h30 21h30	18h30 21h30																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
XIII Estratégia de Social Media	12										18h30 21h30	18h30 21h30	18h30 21h30	18h30 21h30																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
XIV Big Social Data & Social Listening	9											18h30 21h30	18h30 21h30	18h30 21h30																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
XV Web Analytics, Data & Reporting	15												18h30 21h30	18h30 21h30	18h30 21h30	18h30 21h30	18h30 21h30																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
XVI Social Ads - Business Manager	12													18h30 21h30	18h30 21h30	9h00 10h00																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
XVII LinkedIn	6																18h30 21h30	18h30 21h30																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
XVIII Facebook	9																	18h30 21h30	18h30 21h30	18h30 21h30																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
XIX Instagram	9																		18h30 21h30	18h30 21h30	18h30 21h30																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
XX Youtube	6																			18h30 21h30	18h30 21h30																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
XXI Tik Tok	6																				18h30 20h30	18h30 20h30																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
XXII Ecossistema Social – Outras Redes	3																					18h30 20h30																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
XXIII Presentation Skills & Storytelling	6																					18h30 20h30	18h30 20h30																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
XXIV Projeto final Integrado e Portfolio		18																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
XXV Apresentação do Projeto final	2																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														

Local da Ação:	Plataforma Digital ZOOM
Data de Início:	17/fev/27
Data de Fim:	30/mai/27