



Branded Content: Strategy, Storytelling & Entertainment

Módulos		Duração		Março					Abril						Maio								Junho										Julho			
		Presencial	E-Learning	4ª	2ª	4ª	2ª	4ª	2ª	4ª	2ª	4ª	2ª	4ª	2ª	4ª	2ª	4ª	2ª	4ª	2ª	4ª	2ª	4ª	2ª	4ª	2ª	4ª	2ª	4ª	2ª	7ª	2ª	Sáb		
				17	22	24	29	31	5	7	12	19	21	26	28	3	5	10	12	17	19	24	26	31	2	7	9	14	16	21	23	28	30	5	7	12
I	Estratégia e Ecossistema de Branded Content (31h)	0	31	18h30 20h30	18h30 20h30	18h30 20h30	18h30 20h30	18h30 20h30	18h30 20h30	18h30 20h30	18h30 20h30	18h30 20h30	18h30 20h30	18h30 20h30	18h30 20h30	18h30 20h30	18h30 20h30																			
II	Big idea: Ideação e Storytelling (12h)	0	12															18h30 20h30	18h30 20h30	18h30 20h30	18h30 20h30	18h30 20h30	18h30 20h30													
III	Implementação, Distribuição e Avaliação (10h)	0	10																					18h30 20h30	18h30 20h30	18h30 20h30	18h30 20h30	18h30 20h30								
IV	Procedimento Legal (4h)	0	4																											18h30 20h30	18h30 20h30					
V	Tendências e Evolução do Branded Content (8h)	0	8																												18h30 20h30	18h30 20h30	18h30 20h30	18h30 20h30		
VI	Projeto Final (7h)	5	2																															18h30 20h30	14h30 19h30	
Total		72																																		

Local da Ação:

Plataforma Digital ZOOM + Lisbon Digital School

Data de Início:

quarta-feira, 17 de março de 2027

Data de Fim:

sábado, 17 de julho de 2027