Lisbon Digital School®

Completo de Marketing Digital 2.0

	Designação Módulos	Duração	Janeiro						Fevereiro										Março											Abril		
		Síncrono	2ª	3ª	5ª	2ª	3ª	5ª	2ª	3ª	5ª	5ª	2ª	3ª	5ª	2ª	3ª	5ª	2ª	3ª	5ª	2ª	5ª	2ª	3ª	5ª	2ª	2ª	3ª	5ª	2ª	5ª
			18	19	21	25	26	28	1	2	4	11	15	16	18	22	23	25	1	2	4	8	11	15	16	18	22	29	30	1	5	8
	Abertura de Curso	1	18h00 19h00																													
I	Inteligência Artificial Generativa	2		18h00 20h00																												
II	Estratégia Marketing Digital	5			18h00 20h30	18h00 20h30																										
III	Jornadas do Consumidor	4					18h00 20h00	18h00 20h00																								
IV	Websites, E-commerce & Landing Pages	5							18h00 20h30	18h00 20h30																						
V	Web Content	6									18h00 20h00	18h00 20h00	18h00 20h00																			
VI	SEO	7												18h00 21h30	18h00 21h00																	
VII	Google Ads	7														18h00 21h00	18h00 20h00	18h00 20h00														
VIII	Email Marketing	7																	18h00 21h30	18h00 21h30												
IX	Redes Sociais	6																			18h00 21h00	18h00 21h00										
X	Social Media Ads	8																					18h00 20h00	18h00 20h00	18h00 20h00	18h00 20h00						
XI	Web Analytics	6																									18h00 20h00	18h00 20h00	18h00 20h00			
XII	Personal Branding	2																												18h00 20h00	18h00 20h00	
XIII	Trabalho final	2																														18h00 20h00
	Total	67																														

Local da Ação:	Plataforma Digital ZOOM
Data de Início:	18 de janeiro de 2027
Data de Fim:	08 de abril de 2027